

陕西省商贸学校

2023 年度职业教育质量报告



学校名称：陕西省商贸学校

公开形式：学校官方网站首页发布

学校网址：<http://www.spcts.net.cn>

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 陕西省商贸学校 中国职业教育质量报告
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章): 陕西省商贸学校
法定代表人 (签名):



2024 年 1 月 18 日

前 言

2023年，在省教育厅的正确指引下，学校学习贯彻党的二十大精神，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会、全省职业教育工作会议精神，围绕国家“一体两翼五重点”重要任务以及《2023年全省职业教育与成人教育工作要点》（陕教职办〔2023〕17号），以创建“双示范”为目标，不断提高办学质量和水平，在专业建设、人才培养、校企合作、产教融合等方面取得一定的成绩，也发现了一些不足。

编制学校2023年职业教育年度质量报告的目的是为了真实客观反映学校在人才培养、教育教学质量、服务贡献质量、文化传承、政策落实质量、产教融合、面临挑战等方面开展的各项工 作，向社会各界全方位多角度展示学校职教改革成果以及取得的经验成效，诚恳接受监督和评价。

本报告中最大的亮点是学校的德育工作、专业建设及服务行业企业培训。德育工作主要解决的是中职学生要树立正确的世界观、人生观和价值观；专业建设突出的是教育教学改革，激发学生的学习情趣和动手能力，引导他们去了解所学专业的特点以及愿景，规划美好的人生方向。陕西省商贸学校隶属于陕西省供销合作总社，充分提现了供销社为农、务农、姓农扎根农村，情系

农民，发展和壮大农业经济的基本方针，积极服务“三农”，体现行业办学的特点。多年来，各种适应农业经济发展需要的短期培训教育从未间断，多次受到中华全国供销合作总社、省供销合作总社等上级主管部门的赞扬，受到农村专业合作社、基层供销社及广大农民的一致好评。

报告编制过程中得到了各级领导和业务主管部门的大力支持，得到各支部、各科室的鼎力协助，在此深表感谢！

目 录

1 人才培养质量

1.1 党建引领

1.2 立德树人

1.3 在校体验

1.4 就业质量

1.5 职业发展

1.6 技能大赛

2 教育教学质量

2.1 专业建设

2.2 课程建设质量

2.3 教学方法改革

2.4 教材建设质量

2.5 数字化教学资源建设

2.6 师资队伍建设

3 服务贡献质量

3.1 服务行业企业

3.2 服务地方发展

3.3 服务地方社区

3.4 服务乡村振兴

3.5 具有本校特色的服务

4 发展保障

4.1 国家政策落实

4.2 地方政策落实

4.3 学校治理

4.4 质量保证体系

4.5 经费投入

5 文化传承

5.1 加强传统文化教育

5.2 2023年春季师生田径运动会

5.3 非遗文化进课堂（剪纸）

5.4 职业教育活动周——走近宋代点茶 感受国风雅韵

6 产教融合

6.1 双元育人 初见成效

6.2 校企同行 相互助力

6.3 深入企业 专业实践

6.4 搭建载体 协同发展

7 面临挑战

挑战1 招生政策变化，提升中职教育吸引力

挑战2 加强专业合作，进一步强化专业建设

挑战3 产教融合有待深入，校企合作有待加强

挑战4 中职学生健康发展面临的挑战

- 附件：
1. 人才培养计分卡
 2. 满意度调查表
 3. 教学资源表
 4. 服务贡献表
 5. 国际影响表
 6. 落实政策表

表 目 录

- 1-1-1 2022-2023 学年陕西省商贸学校党建情况
- 1-2-1 国学经典诵读成绩汇总表
- 1-6-1 2023 年校省赛参赛情况统计表
- 2-1-1 学校专业结构表
- 2-1-2 3+2 专业结构表
- 2-6-1 教师参加各级各类培训情况统计表
- 2-7-1 2023 年学校省赛参赛情况统计表
- 3-2-1 2022—2023 学年培训工作统计表
- 3-2-2 培训项目绩效考核表
- 3-5-1 中高职贯通升学招生专业表
- 4-2-1 2023 年国家免学费统计表
- 4-2-2 2023 年国家助学金统计表
- 4-2-3 2023 年家奖学金统计表
- 4-5-1 学校办学经费投入分析对比表
- 4-5-2 学校投入改善办学条件经费对比表

图 目 录

- 1-1-1 学校赴马栏革命旧址开展“弘扬马栏精神 重温峥嵘岁月”清明祭英烈暨主题党日活动
- 1-1-2 教师党员过“政治生日”
- 1-2-1 组织学生开展国学经典诵读比赛活动
- 1-2-2 2023 年度国学经典诵读成绩数据对比分析图
- 1-3-1 学校举办第二届“秀厨艺 展风采”特色劳动实践教育暨迎端午活动
- 1-4-1 2023 年毕业生毕业薪资占比分析图
- 2-1-1 学生升学方式分析图
- 2-3-1 学校“1+X”智能财税职业技能等级认证考核
- 2-5-1 学校利用信息化手段开展数字化教学
- 2-6-1 2023 年教师队伍学历情况分析图
- 2-6-2 2023 年教师队伍职称情况分析图
- 2-7-1 2023 学年学生省赛获奖情况分析图
- 3-2-1 2022 年 10 月-2023 年 11 月培训汇总图
- 3-2-2 2023 年 5 月 23 日乡村旅游经济培训班开班仪式
- 3-2-3 全省贸易促进人员培训开班仪式
- 3-2-4 全省贸易促进人员培训授课实景
- 3-2-5 学员满意度调查汇总分析图
- 3-3-1 崇德坊社区朗读角活动

- 3-3-2 《职业教育法》进社区活动
- 3-4-1 全省农产品贸易促进人员乡村振兴专题培训班
- 3-4-2 乡村振兴培训方向分析图
- 4-2-1 2022年、2023年国家免学费变化分析图
- 4-2-2 2023年在校生分年级人数统计图
- 4-2-3 2023年在校生专业统计图
- 4-2-4 2023年秋季学期国家免学费、国家助学金公示图
- 4-2-5 2022年、2023年国家助学金分析图
- 4-2-6 2023学年国家奖学金公示图
- 4-2-7 2023年国家奖学金颁奖仪式图
- 5-1-1 书法作品
- 5-2-1 2023年春季师生田径运动会开幕式
- 5-3-1 非遗文化进课堂学生体验剪纸
- 5-4-1 宋代点茶体验
- 6-1-1 校企合作产教融合交流会
- 6-1-2 校企合作实践教育基地授牌
- 6-1-3 学校教师代表考察大秦幼儿园
- 6-2-1 “校企面对面”对话沙龙活动
- 6-3-1 电子商务专业学生前往秦创原·陕西供销协同创新中心实践学习
- 6-4-1 旅游管理与服务专业学生参加川渝文旅推介会

案例目录

1-1-1 党建引领带团建 凝心聚力绽青春——学校赴马栏革命旧址开展“弘扬马栏精神 重温峥嵘岁月”清明祭英烈暨主题党日活动

1-1-2 “过政治生日 做新时代优秀共产党员”

1-2-1 “诵读经典、启迪智慧”——持续开展国学经典诵读活动

1-3-1 第二届“秀厨艺 展风采”特色劳动实践教育暨迎端午活动

2-3-1 大力推进“1+X”证书制度试点工作

3-4-1 开展全省农产品贸易促进人员培训班

4-2-1 落实国家“三全育人”政策，提升学生思想素质

4-3-1 扎实做好传染性疾病预防工作，保证师生身体健康

4-5-1 改善基础设施，提高师生满意度

6-1-1 学校与陕西天地集团开展校企合作

1 人才培养

1.1 党建引领

学校党委把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务，结合实际制定了《关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实施方案》，成立了陕西省商贸学校学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组。学校领导班子成员积极参加省社主题教育读书班和学校党委理论学习中心组集体学习。学校中层以上干部全文学习了党的二十大报告、《党章》、《论党的自我革命》等必学和选学内容。召开党委理论学习中心组学习会议13次，主题教育集体学习7次，领导班子讲党课3次，开展调研4次，梳理问题10项，专项问题1项，制定更新措施12项。主题教育常态化后，又召集党委理论学习中心组学习会议14次。严格落实第一议题制度，学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示精神。同时，还学习了职业教育改革的相关政策和文件，外出培训的同志回来后及时和大家分享交流学习成果。通过开展主题教育，梳理的问题已经全部解决，把主题教育的内涵做到了入心入脑，全体党员干部的思想意识得到统一。

表 1-1-1 2022—2023 陕西省商贸学校党建情况

年度	党支部数量 (单位: 个)	正式党员数量 (单位: 人)	预备党员数量 (单位: 人)
2022	4	80	3
2023	3	80	0

案例 1-1-1 党建引领带团建 凝心聚力绽青春——学校赴马栏革命旧址开展“弘扬马栏精神 重温峥嵘岁月”清明祭英烈暨主题党日活动

寻访革命足迹,传承红色基因。为学习贯彻党的二十大精神,深入推进党史学习教育常态化长效化开展,2023年3月24日,学校组织教师党员、团员青年赴旬邑县马栏革命旧址开展“弘扬马栏精神、重温峥嵘岁月”清明祭英烈暨主题党日活动。

在雄伟的马栏革命纪念碑前,全体与会师生庄严肃立,默哀致敬。学生代表向革命烈士敬献花篮,学校党委书记、校长高妍芳上前整理花篮缎带,深切缅怀革命烈士。在马栏革命纪念碑前,全体党员重温入党誓词。青年团员在学生代表张煜博的带领下喊出新时代青年的青春誓言。

随后,在纪念馆解说员的带领下,大家走进马栏革命纪念馆参观。纪念馆内陈列展出的革命文物,反映了1926年至1949年23年间,陕甘宁边区关中特区、关中分区的革命历史,生动地再现了刘志丹、谢子长、习仲勋等老一辈无产阶级革命家的丰功

伟绩。大家怀着崇敬之心认真聆听讲解，重温老一辈革命家带领人民群众在关中地区开展革命斗争的光辉历程，驻足瞻仰历史照片、文献资料和珍贵的历史实物展品。一幅幅图片、一件件实物、一个个场景让大家深受教育。参观期间高妍芳为大家讲授了一节现场思政课，她提到，今天的幸福生活来之不易，是一代代革命先辈们用鲜血与生命换来的。今天我们再次感悟这段红色历史，再次感受革命年代的烽火岁月，就是为了继承这种红色精神和战斗精神，积极投身学校各项工作，不断为广大师生群众服务，为学校高质量发展贡献一份力量。每一个工作难题的解决，同时也是在提升我们的几种能力，一是与群众打交道的能力，二是实际工作的能力，三是调查研究的能力。要扑下身子干实事、求实效，找到破解难题的办法和路径，提高履职本领。

历史川流不息，精神代代相传。通过此次活动，与会师生深受感染，纷纷表示将继续发扬革命先烈的优良传统，牢记使命，踏实工作、勤奋学习，当好马栏精神坚定的传承人，在新时代新征程上阔步前行。



图 1-1-1 学校赴马栏革命旧址开展“弘扬马栏精神 重温峥嵘岁月”清明祭英烈暨主题党日活动

案例 1-1-2 “过政治生日 做新时代优秀党员”

在扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，为激发全体党员坚定理想信念，汲取奋进力量，以更高标准、更稳担当为学校高质量发展贡献力量。2023年6月20日，学校第一党支部、第三党支部联合开展庆“七一”党日活动。活动由第一党支部书记李云涛主持。

“过政治生日 做新时代优秀党员”是这次活动的主题。首先，党办的同志为周海岚等10名党员颁发“政治生日”贺卡，为盛莉等6名党龄在30周年以上的同志颁发荣誉证书。之后，全体党员在党旗下重温入党誓词。党办的同志介绍了学校开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的有关情况，鼓励大家铭记奋斗历程，传承红色基因，持之以恒做新时代优秀共产党员。同时，希望教师们以高度的政治责任感和饱满的工作热情，积极参与到主题教育中来，发挥主观能动性、贡献力量，为学校发展献计献策，增强主题教育的针对性。最后，大家观看廉政警示教育片，通过学习，增强了党员干部的廉洁自律意识，提高了拒腐防变的能力。这次主题党日活动，第一党支部还讨论表决通过了预备党员张小花转正事宜。



图 1-1-2 教师党员过“政治生日”

1.2 立德树人

坚持全员育人、全过程育人、全方位育人，落实立德树人根本任务，将国学经典诵读和红色文化教育，纳入学校整体德育工作中，引导全体学生广泛参与，达到育人实效。

2023年，学校通过开展思想政治教育和德育教育，加强校园精神文明建设，先后开展了“传承雷锋精神 弘扬劳动美德”学雷锋志愿服务活动、“普法零距离 学法护成长”法治教育专题讲座、“弘扬雷锋精神 做新时代好青年”主题黑板报评比活动。学校团委赴陕西省团史馆开展“燃五四薪火 谱青春华章”主题团日活动；举办了庆祝“五四”青年节暨新团员入团宣誓仪式活动；在各班学习宣传《中华人民共和国黄河保护法》，并在多个班级开展了“学习黄河保护法 携手共护母亲河”主题班会；开展了防范金融诈骗教育校园宣讲活动；“书

香新时代、“典”亮新征程”国学经典诵读比赛活动；举办了“延安精神 薪火相传”主题黑板报比赛活动；利用暑期赴礼泉县、永寿县开展“精准资助基层行”活动；开展了“立德树人育桃李 满园芬芳铸师魂”学生庆祝第39个教师节系列活动；学生科协同保卫科开展了“消防安全入人心 实战演练增技能”消防灭火实战演练活动并圆满完成新生军训工作；举行了“追逐榜样之光 汲取奋进力量”优秀毕业生进校园宣讲活动；积极督促团委及各班团支部开展团员和青年主题教育，并参加了学校党委在西安国家版本馆开展的“赓续千年文脉 共襄千秋伟业”主题教育实践活动。开展了“青春飞扬 传颂经典”国学经典诵读比赛活动；宪法宣传周主题系列活动；隆重举行了2022—2023学年第二学期学生表彰大会；开展了“国家公祭日”系列活动；举办了2024届毕业生迎冬至包饺子活动。通过这些活动，把学校的德育教育、思政教育和意识形态工作结合起来，使学生对中国共产党的丰功伟绩有了更加深入的了解，厚植了学生爱党、爱国、爱社会主义的情怀。经过多年的努力，我校学生管理科荣获“一星级全国青年文明号”荣誉称号并被《当代陕西》杂志收录在册。

案例 1-2-1 “诵读经典、启迪智慧”——持续开展国学经典诵读活动

中华文化源远流长，博大精深，是中华民族赖以生存的精神支柱和心灵家园。国学经典诵读是中华文化的集中体现，是民族

精神的重要载体。从 2009 年至今，学校始终把国学经典诵读活动作为学校德育工作中一项重要的工作来抓，让国学经典诵读作为提高学生道德情操、文明习惯的重要举措。学校每学期初制定国学经典诵读计划，分年级选定内容，以学期为诵读区间，建立起每日诵读、平时识记、期末竞赛、优秀展演，四步走路线，让学生带着目标诵读，带着任务诵读，更好的让诵读内容入脑入心，达到实效。开展国学经典诵读活动，其目的是不仅让学生记住一些名篇佳作，更重要的是寻民族精神的根，寻现代文明之根，寻学校育人思想之根，在诵读国学经典过程中弘扬优秀的民族传统文化，加厚学生的人文底蕴，达到更好的育人效果。





图 1-2-1 组织学生开展国学经典诵读比赛活动

表 1-2-1 国学经典诵读成绩汇总表

人 数	学 期	2022 秋季学期	2023 春季学期
	总人数		738
实际参加人数 (总人数×80%)		590	574
成绩优秀人数(≥85分)		532	525
优秀率(%)		90.17	91.46

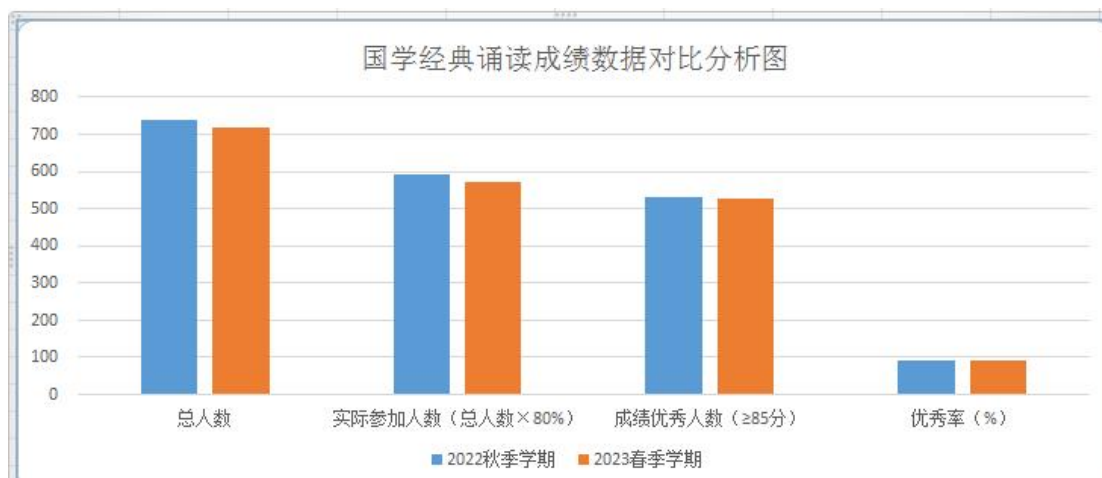


图 1-2-2 2023 年度国学经典诵读成绩数据对比分析图

1.3 在校体验

学校注重提升学生体验满意度。为提升管理质量和效果，不断改进提升学生在校体验，学校通过发放调查问卷，调查了解学生在校的综合情况和满意情况。结合学生调研结果，坚持以学生为主体，不断调整学生管理的方式、方法，全面提升育人的质量和成效，提高学生及家长对学生工作的满意度、认可度。

案例 1-3-1 第二届“秀厨艺 展风采”特色劳动实践教育暨迎端午活动

劳动教育，是使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动、热爱劳动人民，养成劳动习惯的教育，积极培育学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神，增强职业荣誉感，提升职业技能水平和职业素养，培养爱岗敬业的劳动态度。

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，深化学校教育教学改革，坚持德智体美劳“五育”并举，鼓励学生学习无私奉献精神，培养热爱劳动的良好品质。经过周密筹划、精心准备，2023年6月16日下午，学校第二届“秀厨艺 展风采”特色劳动实践教育暨迎端午活动如期举办，学校党委书记、校长高妍芳等领导出席活动，现场气氛欢快热烈，教育效果圆满喜人。

此次活动，由23个班组成的10个代表队参加，分为包粽子、厨艺展示、评委投票三个环节。食堂为各队准备好糯米、大枣、粽叶等食材。比赛开始后，只见粽叶在各队选手手间翻转成了漏斗状，用糯米将粽叶充实包好后，再用细绳一绕、一捆，一个个小巧可爱的粽子就成型了。熟练的“巧手”带着“新手”相互配合，十分默契。学生们兴致高昂，热情洋溢。看到自己的劳动成果，笑容溢于言表。

各厨艺展示代表队的选手们认真细致的切配、用料、下锅、摆盘，纷纷使出了自己的看家本领；“主厨们”在炉灶前各显身手、煎炸烹调，每一道加工工序都有条不紊，动作干净利落；紧张忙碌的“帮厨们”洗、切、出盘，锅碗瓢盆奏出了一曲美妙的交响乐。随着制作接近尾声，一道道菜品有序展出，整个现场气氛热烈。

经过 2 个小时的紧张赛程，最后 10 名评委根据菜肴的操作流程、营养成分、色香味美等方面进行综合评分，评选出优秀奖三个，校领导为优秀参赛队颁奖。赛后，同学们纷纷表示：“掌握一些烹饪技艺，让我们很有成就感。”



图 1-3-1 学校举办第二届“秀厨艺 展风采”特色劳动实践教育暨迎端午活动

1.4 就业质量

我校始终高度重视学生就业工作，经过多方努力，2023 年毕业生就业率有所上涨，主要举措是：一是重视学生在校期间职业道德和职业生涯规划教育，将其纳入专业教学计划体系，变讲座为常规课程，《职业生涯规划》课程从学生入学时开设，并把职业生涯规划渗透到全科教学之中。二是注重培养学生职业技能和综合素质，提升市场竞争实力。三是在学生毕业前召开校园招聘对接会，提供多种渠道择业的平台。通过校企合作与用人单位共建“人才培养基地”，开展人才需求“零距离”对接。四是对近三年毕业生就业情况进行跟踪回访，数据分析、总结经验，提高学生就业的稳定性和满意度。五是动员班主任和全校教职工提供实习就业信息，给毕业生提供更多的就业选择机会和渠道。我校今年毕业生就业率达到 99.44%；对口就业率 96.8%，平均薪资在 3500 元以上，3001-4000 之间比例为 57.6%，4000 以上的为 42.4%；升入高职院校 83 人。

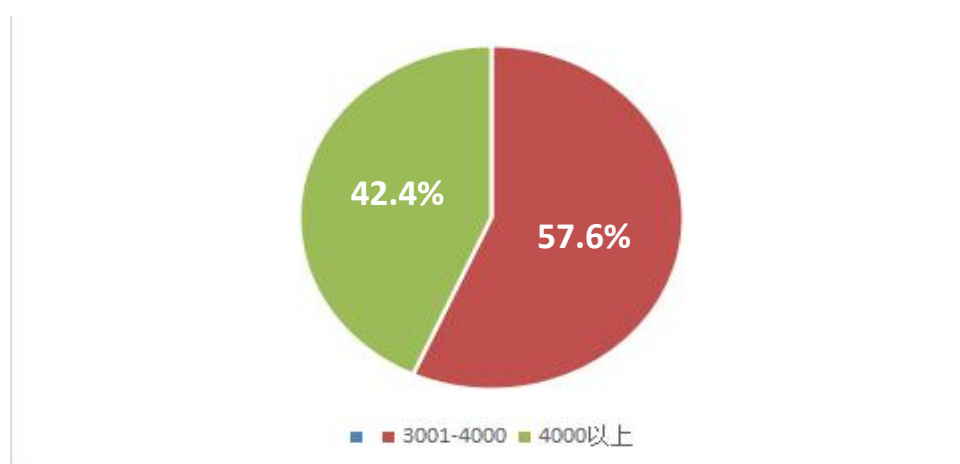


图 1-4-1 2023 年毕业生毕业薪资占比分析图

1.5 职业发展

学校积极贯彻落实二十大精神和《国家职业教育改革实施方案》及《陕西省职业教育改革实施方案》新理念，转变思想，重新定位，结合学校实际，提出了走“小而专、小而精、有特色、有影响”的办学理念；确定了2021-2025年学校发展的规划目标；秉承“德能体立本，真善美做人”的校训，形成了“和谐有序，积极向上”的校风，“崇德乐教，博学善导”的教风和“勤学善思，重技强能”的学风。根据市场需求的变化和人民群众对职业教育的期盼，确立了“培养高素质劳动者和实用型技术技能人才”的育人目标，不断完善“院校携手、产教融合、校企合作、社会参与”的办学模式。在保证学生专业技能培养的同时，加强公共基础课教学，使学生毕业后升学有基础，就业有保障，得到了家长和社会的认可，招生规模不断扩大。近五年来，我校学生参加国家单独招生考试，录取率达到100%。

1.6 技能大赛

学校组织学生参加2023年陕西省职业院校技能大赛中职组比赛，智能财税基本技能赛项取得优异成绩，获省级一等奖、二等奖，其中一支代表队代表陕西省参加全国职业院校技能大赛并取得好成绩。茶艺赛项获二等奖，沙盘模拟企业经营赛项、艺术设计赛项分别获三等奖。

学校组织师生参加增材制造模型设计赛项荣获二等奖、三等奖；该赛项参加2023金砖国家职业技能大赛增材制造赛项区域

选拔赛，从 115 支参赛队伍中脱颖而出，并代表陕西省参加国际总决赛，这也是学校首次进军国际赛项。在 2023 金砖国家职业技能大赛（未来挑战赛）增材制造赛项国际总决赛中，学校增材制造技术专业学生张新杰获得总排名第 23 名的优异成绩。

表 1-6-1 2023 学年学校省赛参赛情况统计表

参赛项数	省赛数	参赛人数	参赛指导老师数
8	7	27	12



图 2-7-1 2023 学年学生省赛获奖情况分析图

1.6.1 渐进式推进、层层选拔、以点带面，做到“以赛促学”

专业课教师在综合衡量学生专业学习能力、心理素质、学习热情的基础上，鼓励学生自愿报名参加技能大赛。每年，我校在二年级学生里筛选 20 名左右的选手，以 4 人为一组，参加校内

赛前集训，学生们通过观看平台操作视频、专业课教师指导、学生训练等方式强化技能。为提升学生们的动手能力，学校还特聘多次获得省赛“一等奖”的我校2018级会计专业毕业生参与赛前辅导工作。这一做法，既能在学生中树立榜样，起到一定的激励作用，还有助于提升参赛选手的能力水平。学生利用课余时间、假期、周末进行训练，教师们节假日、周末加班加点。虽然辛苦，但大家为了一个共同的目标去奋斗的艰辛对每个人都是一种历练。通过层层选拔，学生专业知识不断增强，在学生中树立榜样，带动其他同学一同进步。

1.6.2 融入课堂、关联课程、学做结合，做到“以赛促教”

在日常教学中，将竞赛项目和内容融入到人才培养方案中，确立“文化、专业、实践”的育人理念。例如：实践性强的课程，在日常教学中可以把历年比赛的试题融入课堂，将课堂知识和比赛考点相结合，激发学生攻坚克难的决心，丰富了教法的内涵，增强了课程思政的系统性。传统专业学科的教学内容较乏味，容易使学生学习兴趣丧失，在教学中有效融入有利于实现学校技能培养和社会岗位需求之间接轨，有利于了解专业前沿技术，有利于促进教改推动校企合作，为学生营造良好的学习氛围。

1.6.3 高度重视、总结分析、加强建设，做到“以赛促改”

学校领导对教学改革非常重视，组织专业课教师专门进行研究，对近三年参加技能大赛的整体情况进行对照分析。在总结分析的基础上，更新完善技能大赛工作方案，积极进行教学改革，

调整人才培养方案，设置课程。在进行专业建设和课程建设的同时，将技能大赛考虑在内，既有利于学生掌握专业课知识，又能够对技能大赛起到一定宣传指导作用。同时，开设相关选修课程，让学生有更多的机会接触比赛的相关课程，培养学习兴趣。

2. 教育教学质量

2.1 专业建设

学校非常重视专业建设工作，严格执行教育部颁发的《中等职业学校专业目录》和《中等职业学校专业设置管理办法》，结合国、省级教学基本文件，制定学校的人才培养方案、专业建设标准、课程建设标准等文件，使专业设置更为规范，专业技能方向更加明确。依据市场需求，学校建立专业动态调整机制，对专业进行滚动式调整。

2023年，结合教育部11项重点建设任务，我校会计事务专业成功申报为陕西省示范专业，针对示范专业建设，学校做了大量工作。申报虚拟仿真实训基地4个：数智商圈虚拟仿真实训基地、平面设计虚拟仿真实训基地、电子商务虚拟仿真实训基地、幼儿保育虚拟仿真实训基地；完成会计、电子商务一流核心课程建设申报；修订了会计事务专业课程设置、课程标准、课程计划。

学校先后参加了陕西省财经职业技术学院牵头建立的“省级会计事务专业教学资源库”建设项目，作为成员单位参加专题培训，提高认识的同时，明确了工作思路，细化了工作任务。与此

同时，还参加了由北京市商业学校、郑州市金融学校牵头成立的“全国中等职业学校会计事务专业教学资源库”建设项目，我校郭志民老师参加了成立大会。

学校开设财经商贸、电子与信息、教育与体育、交通运输、装备制造、旅游、农业 7 大专业类，包含 10 个三年制专业和 4 个五年一贯制（3+2）专业，分别与陕西财经职业技术学院、杨凌职业技术学院、陕西职业技术学院、陕西工业职业技术学院签订了中高职衔接教育合作办学协议，共同制定人才培养方案，通过合作推动学校专业建设，促进学校高质量发展。

专业类名称	专业 1	专业 2	专业 3
财经商贸大类	会计事务	电子商务	国际商务
电子信息大类	计算机应用	计算机平面设计	
教育与体育大类	幼儿保育		
交通运输大类	邮轮乘务		
装备制造大类	增材制造技术应用		
旅游大类	旅游服务与管理		
农业大类	茶叶生产与加工		

表 2-1-1 学校专业结构表

高职专业	中职专业	高职院校
大数据与会计	会计事务	合作单位：陕西财经 职业技术学院
电子商务	电子商务	
旅游管理	旅游服务与管理	
大数据技术	计算机应用	

表 2-1-2 3+2 专业结构表

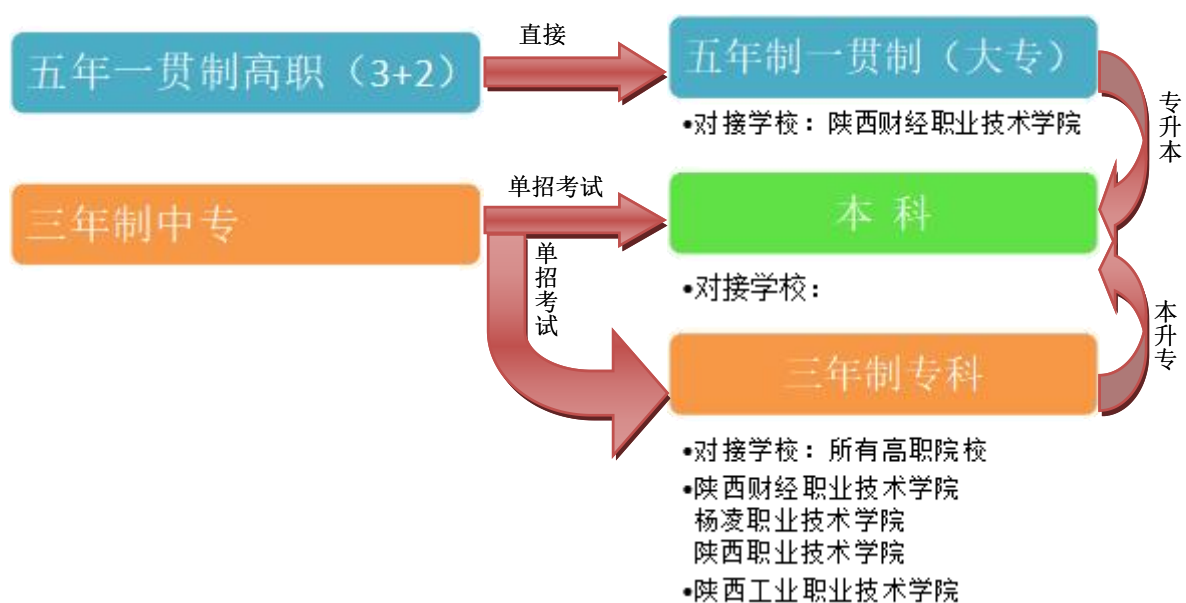


图 2-1-1 学生升学方式分析图

2.2 课程建设质量

学校着力构建“以职业能力为导向，以职业素质培养、职业能力训练、学习能力提升为一体”的课程体系，合理确定公共基

基础课和专业技能课学时比例，开足、开齐、开好公共基础课，其中有中国特色社会主义、学生读本、哲学与人生、职业道德与法治、心理健康、语文、数学、英语、体育与健康、公共艺术、信息技术、劳动教育等。专业课程建设方面，广泛开展行业企业调研，明确岗位要求，以专业骨干教师为主导，开展校企合作，归类、整合核心课程，制定出课程标准。根据工作实际，把职业标准融入学生职业能力培养目标，重新组织和设计教学内容，将工作流程、服务规范等引入教学内容。加大实训课时，以基础学习领域、专业学习领域、素质拓展领域为基本，促进了学生知识、技能职业素养和后续学习能力的协调发展。与教学同步开展职业资格培训，将课程教学与职业资格认证相结合，使学生顺利取得1+X证书。

2.3 教学方法改革

学校坚持以“以赛促教 以赛促学 以赛促改 以赛促建”为导向，积极参加陕西省教育厅组织的技能大赛和行业有影响力的各类竞赛活动。为了争取好成绩，各指导老师在赛前制定了详细的集训计划，克服种种困难，牺牲节假日时间组织学生赛前集训，提高学生技能。教师们在教学方法上不断的探索新的路径，取得一定成效。学校高度重视“1+X”证书试点工作，大力推进“1+X”证书制度，把抓好“1+X”证书作为提高教学质量的一项重要工作。

案例 2-3-1 大力推进“1+X”证书制度试点工作

学校将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、实训室建设、教师队伍建设紧密结合在一起，把证书内容融入到日常教学中，进一步深化复合型技能人才培养模式改革。学校申报了会计、电子商务、计算机应用、计算机平面设计、增材制造技术应用、幼教六个专业7个1+X认证试点，全部审核通过。2023年，组织学生参加“1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)”和“1+X 智能财税职业技能等级证书(初级)”认证考试，报名参加考试的学生60人，其中59人顺利通过考试，通过率达到98.3%。



图 2-3-1 学校“1+X”智能财税职业技能等级认证考试

2.4 教材建设质量

教材是国家意志在教育领域的直接体现，是落实党的教育方

针的重要抓手，是解决培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题的重要载体。学校严格遵照教育部及陕西省教育厅关于教材管理的政策规定，严把教材质量关。一是坚持方向性和适用性原则。坚决执行党的教育方针，优先选用国家级规划教材，适合中职阶段职业教育发展现状的优秀教材、精品教材，以传承优秀思想文化、适应新时代经济社会发展、产业转型升级、技术技能人才培养的新要求。二是学校统一、公开教材订购。各专业根据人才培养方案，依照课程总体进程，对公共基础课，相关专业的同门课程，采用同一种教材。各技能部明确教材细目，在春、秋两季向教务科提出订书申请，教材审核提交党委会通过后，由教务科负责统一组织订购。三是教材发放与领取规范。教师用书由各技能部统一领取后，代课教师签字领取。学生用书的发放均以班为单位，开课由教务科制定教材发放表，由班主任老师带领学生直接到教材库履行签字手续后，统一发放。四是教材更新有据有序。结合国家政策调整以及专业发展需要，适时更新教材。教材更新优先选用国家规划教材或在专业教材中成果突出的教材。新专业、新课程尚无上述教材的，优先选用权威出版社出版的教材。五是教材款使用及账目管理明晰。学生缴纳的教材款，由财务科按年统一收缴、专项管理，只能用于支付学生在校期间学校统一发放的教材、教学用具等，不得用于其他非教材性支出。款项做到账目清楚，毕业时进行结算，多退少补。六是严禁教师包销、推销质量不高的、未经学校审批的教材，不私自向学生出

售或变相出售教材、教学参考书等。

2.5 数字化教学资源建设

学校历来十分重视校园网建设工作，把它作为实现教育现代化所必须的基础条件和教育改革的基本前提。为此，学校做了以下工作：一是在教学应用方面，所有教室都配备了多媒体，所有教师均能运用信息化手段开展课堂教学和网络教学，能利用相关教育资源和素材进行电子备课，教学资源库涵盖各年级、各专业的教学内容。教师能在现代教育理念的科学指导下，积极利用信息化手段开展网络环境下的教学，优化教学设计，创新教学方法，常态化进行教学诊改，大大提高了教学效率，实现了信息技术与学科教学的有机整合。二是在学生管理方面，每班都建立了QQ群、微信群等网络平台，有利于学生和老师的交流，促进了班级管理。三是在行政办公方面，通过使用陕西省教育系统公文发布平台，及时收阅相关文件资料，提高了文件转办效率，节约了人力、物力成本，大大提高了公文处理能力。四是在实习工作方面，学校建立实习微信平台，利用金山小程序、钉钉打卡，追踪学生动向，学生每天报备健康及实习状况，便于实时掌握学生的实习动态。学生在实习过程中安全是第一要务，学校针对实习生的心理特点将安全教育内容发布至微信平台，学生可通过手机访问浏览。同时学生的思想状态和工作情况、自身的困难等信息，也可以上传到平台，以便教师可以对学生存在的问题及时教育和引导。五是在日常管理方面，学校利用网络即时通讯软件，建立了

教师的微信群和各部门的微信群。这种信息化的联系手段建立，通知信息即时、准确、可回查，沟通特别方便。大家在群内查看发布的最新消息，及时给予回复、征集意见等。六是在财务管理方面，学校充分认识到财务管理信息化建设的重要性，在财务信息的收集、整理、分析、储存以及应用上，更多地借助信息化技术的手段，投入资金建立了固定资产管理、政府财务管理信息化模块，使财务管理工作中提高了工作效率。七是学校图书馆采用超星开发的现代电子化图书馆信息网络系统，通过此系统借阅、采编。图书馆了解、研究和掌握读者的阅读倾向、信息需求，为师生选择推荐好书。馆藏现有书刊种类齐全、重点突出，结构合理，书本配备灵活，每年均有剔旧更新。



图 2-5-1 学校利用信息化手段开展数字化教学

2.6 师资队伍建设

2023年，陕西省商贸学校专任教师63人，其中专业教师46人，校外兼课教师8人。其中，专任“双师型”教师28人，占专业教师的44.44%。“师生比”为1:13.48。专任教师中，研究生（硕士）及以上学历25人，占比40.98%；本科以上学历62人，占比98.36%。高级职称22人，占比37.7%；中级职称20人，初级职称及试用期19人。教师整体素质明显提升，高学历、高职称人数大幅增加，低学历、低职称人数明显减少。

学校组织教师积极开展“青蓝工程”暨青年教师结对、语数英“校际联盟”等教学交流活动，组织教师参加国家级、省级各类培训，专任教师利用假期完成“寒假教师研修活动”“暑期教师研修活动”，其中21名班主任，2名心理健康教育教师在国家智慧教育服务平台参加培训；组织教师参加2023年教师思想政治素质和师德素养提升专题网络培训；参加2023年首批全国职业教育教师企业实践项目培训；2023年度全国职业院校公共基础课课程思政集体备课会；中职学校三科通便教材培训会；陕西省第四轮“316工程”学校高质量发展督导评价论坛暨专项培训、国家级教学成果奖陕西交流研讨会、陕西省教学成果研讨会等。

组织教师录制2022年、2023年中职学校思政课教师“大练兵”省级作品并完成作品上报，组织教师参加现场展示活动。向陕西省教育厅上报学校“三全育人”工作总结及典型案例、职业

院校德育与思想政治教育工作队伍配备情况、“爱我中华·魅力职教”经典诵读作品等。

学校加强和兄弟院校教师之间的沟通学习，教师教育教学能力得到提高。赵西娟、郭可心、田宜鑫三位教师在陕西省教育科学研究院组织的“陕西省中等职业学校微课程教学设计比赛”中荣获二等奖 2 个，三等奖 1 个。刘振娟、张恒两位教师在 2023 年陕西省中等职业学校信息技术课程教学创新公开课荣获三等奖。电子商务专业教师王树敏多次获奖，其中在“畅享杯”陕西省赛区以第二名的好成绩入围总决赛，荣获特等奖，并被中国商业联合会授予“全国商贸服务业技术能手”荣誉称号；在 2023 年第五届全国电子信息服务业职业技能竞赛电子商务师赛项中荣获三等奖；在 2023 年陕西省“佳帮手杯”电子商务师职业技能大赛选拔赛中获第一名。



图 2-6-1 2023 年教师队伍学历情况分析图

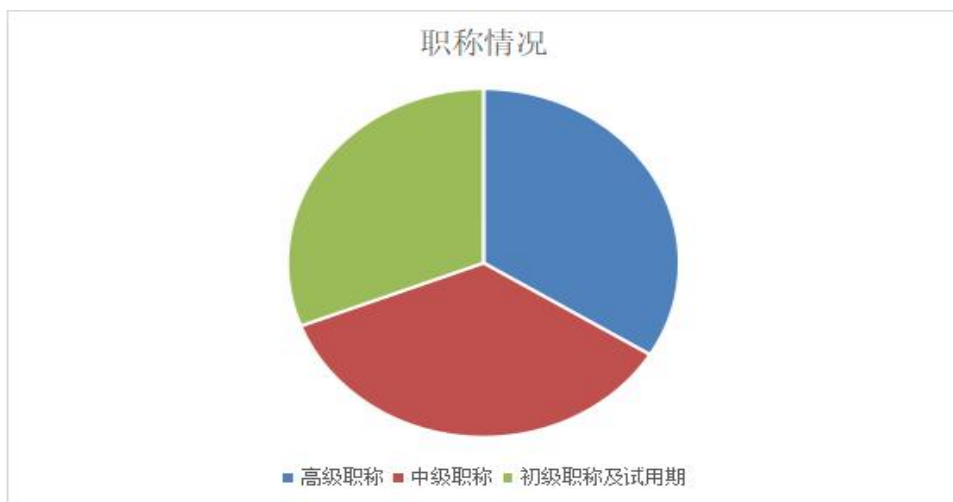


图 2-6-2 2023 年教师队伍职称情况分析图

表 2-6-1 教师参加各级各类培训情况统计表（单位：人次）

国家级	省级	地级	县级	校级	国（境）外
61	61	0	0	61	0

3 服务贡献质量

学校充分发挥行业办学优势，始终牢记供销社服务“三农”的根本任务，积极采取措施为农服务，不断拓宽办学途径，加强职业培训工作。除此外，学校还发挥地域优势，服务所在社区，服务乡村振兴。

3.1 服务行业企业

学校细化服务社会的职能，积极主动地服务于供销社行业发展，每年开展农产品贸易促进人员培训，与陕西电商集团合作展

农产品电商人员培训，其中包括乡村振兴、营销管理人员提升、乡村旅游振兴等专题。这些举措让我校职业教育在培养合格技能型人才、提升居民素养、助力乡村振兴、服务地域发展方面的能力不断提高，作用充分显现。

3.2 服务地方发展

学校积极服务陕西及地域经济发展，为陕西省供销合作总社帮扶县级以下电子商务平台提供培训和咨询服务，开展农产品贸易促进人员培训和社会培训。2022年9月至2023年11月共计培训1250人次，涉足多个市县，为当地农产品销售助力。学校还积极争取国家项目资金对贫困家庭学生实行免费教育，对家庭贫困学生进行帮扶，积极为乡村振兴做贡献。

表 3-2-1 2022—2023 学年培训工作总结统计表

序号	培训项目名称	培训人数	培训学时	培训日期 (格式)	备注
1	全省农产品促销人员培训生漆产业专题	112	24	2022年11月20日 -11月22日	
2	全省农产品促销人员培训乡村振兴专题	467	24	2022年12月16日 -12月18日	线上线 下培训
3	全省农产品促销人员培训(营销专题)	150	24	2023年4月26日 -4月29日	
4	全省农产品促销人员培训(乡村旅游振兴)	170	24	2023年5月23日 -5月25日	
5	全省农产品促销人员培训(乡村振兴)	148	24	2023年9月12日 -9月15日	
6	全省农产品促销人员培训(乡村振兴二)	147	24	2023年10月15日 -10月17日	
7	全省农产品促销人员培训(营销管理提升)	56	24	2023年11月10日 -11月23日	

2022-2023学年培训工作总结表

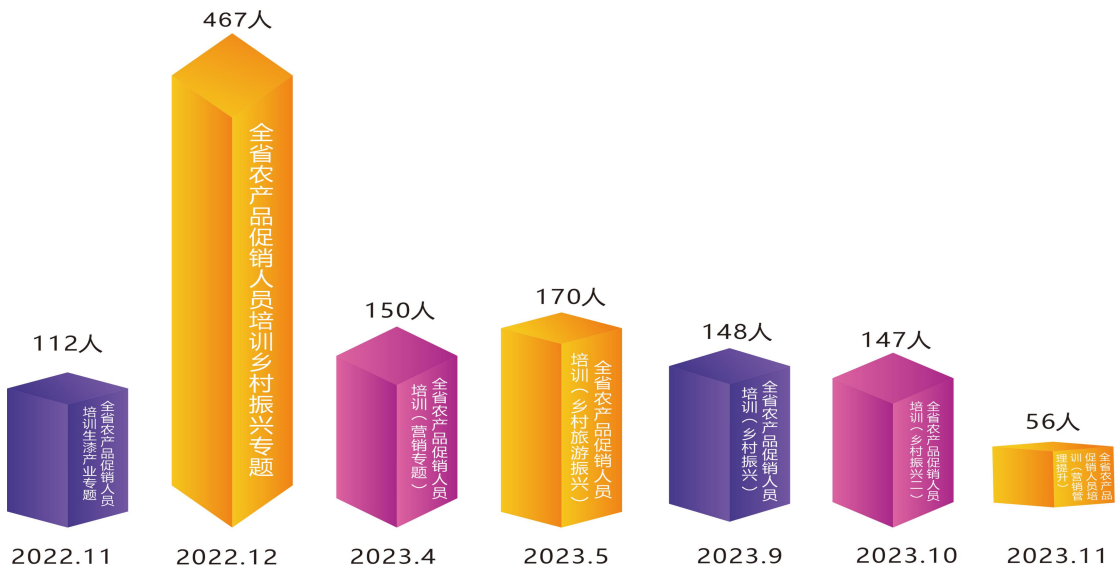


图 3-2-1 2022 年 10 月— 2023 年 11 月培训汇总



图 3-2-2 2023 年 5 月 23 日乡村旅游经济培训班开班仪式



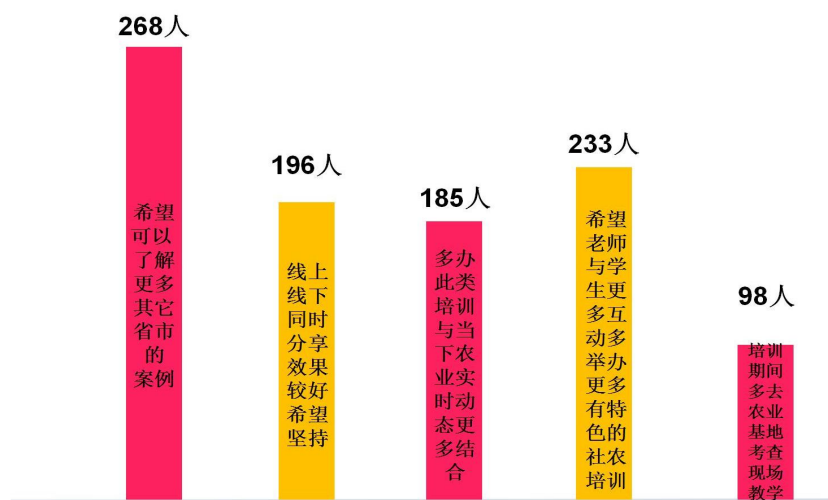
图 3-2-3 全省贸易促进人员培训开班仪式



图 3-2-4 全省贸易促进人员培训授课实景

表 3-2-2 培训项目绩效考核表

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	培训人数	≥550
			培训天数	≥3天（每期）
		质量指标	培训人数	≥100%
			培训课时完成率	≥100%
		时效指标	实施期	2023.01-2023.12
		效益指标	社会效益指标	农产品销售技巧是否提升
	是否改善农产品销售难问题			是
	可持续影响指标		农产品师资队伍人数	≥30人（5期累计）
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	98%



注：本次培训调查问卷为1000份，收集实际问卷980份。

图 3-2-5 学员满意度调查汇总分析图

3.3 服务地方社区

学校多次与所在的崇德坊社区实施校区共建，推动居民素质提升行动计划，进行公民素质、文明公约讲座培训，积极提升居民素质，为构建和谐社会贡献微薄力量，充分发挥学校服务社会的作用。

3.3.1 崇德坊社区朗读角活动

为进一步丰富崇德坊社区居民的精神文化生活，激发居民读书热情，在社区形成好读书、读好书、善读书的良好风尚，因此崇德坊社区携手陕西省商贸学校开展“崇德坊社区朗读角”读书分享活动。

围绕“推荐一本好书”、“读书感受分享”等方面开展，借助社区现有图书、学校图书室藏书、居民自有图书、等资源开启世界读书日模式。让大家在阅读中开阔视野、增长知识、陶冶情操、感受快乐。



图 3-3-1 崇德坊社区朗读角活动

3.3.2 《职业教育法》进社区活动

为深入学习贯彻新《职业教育法》内容，充分认识《职业教育法》修订的重大意义，引导广大群众适应职业教育发展面临的新形势、新要求，我校于2023年5月25日与崇德坊社区一同开展了2023年职业教育活动周专题活动——深入学习宣传新《职业教育法》。

活动期间，我校教师向社区居民详细讲解了《中华人民共和国职业教育法》的内容，对群众关心的热点问题一一进

行解答。新修订的《中华人民共和国职业教育法》系统构建了新时代职业教育法律制度体系，内容更加丰富，体系结构更加完备，体现了新的发展理念和制度创新。学校通过走进社区的形式，向社会公众普及职业教育基本常识、介绍国家、我省职业教育现状及未来发展趋势，宣传普及新修订的职业教育法内容及我校今年招生专业。教师们积极走出校门，把知识带到百姓身边，传播“技能：让生活更美好”的理念，让更多的人了解职业教育，关心职业教育，真正发挥职业教育服务地方的作用。在社区居民进一步了解职教的同时，体验职教，参与职教。通过新《职业教育法》的学习宣传，陕西省商贸学校将进一步引导全校师生充分认识其时代意义，科学把握内涵要求，进一步提高学校依法治校、依法治学、依法育人的能力水平。



图 3-3-2 《职业教育法》进社区活动

3.4 服务乡村振兴

学校每年把乡村振兴项目作为职业教育的重点工作常抓不懈，截止 2023 年，学校已经连续六年开展乡村振兴主题培训活动。

案例 3-4-1 开展全省农产品贸易促进人员培训班

2023 年 5 月 23 日，由陕西省供销合作总社主办，陕西省商贸学校承办，于 2023 年 5 月 23 日至 5 月 26 日（为期 4 天）在安康石泉县承办全省农产品贸易促进人员（乡村旅游振兴专题）培训班，在开班仪式上当地县政府相关领导、供销社主任、旅游局领导参加开班仪式。参训对象为全省涉及乡村旅游的旅行社负责人和导游及从事当地特色农产品销售的人员共计 170 余人，在三天的培训过程中，授课课程安排了短视频制作、乡村振兴助力特色农产品销售、农产品品牌建设、乡村文旅融合与项目创新、消费者心理学、乡村旅游与职业教育培训有机结合等，邀请的专家及授课教师有大学教授、职业院校专业老师、行业内的知名人士，运用案例分享，理论结合实际声情并茂的讲述课程内容。在培训间隙举办当地旅游经济发展的论坛活动，为当地旅游经济出谋划策，解决乡村旅游振兴过程中的瓶颈难题，最后半天按照培训安排现场教学活动定在中坝作坊小镇开展，利用当地特色的旅游资源，实地开展职业培训现场教学活动，让学员感受当地涉农经济振兴的成果，大大的丰富了课程的内涵，让更多的学员了解了当地的旅游资源，为后期的相互协作奠定了深厚的基础。通过后期跟踪回访以及通过满意度调查了解，

在国庆以及元旦假期期间，参训学员结合学习内容和本职工作，与当地涉农旅游单位联系，专属打造特色乡村旅游振兴旅游线路，单为中坝作坊小镇研学专题旅游就引流 2000 多人，为石泉县的乡村旅游振兴带去了更多源源不断的游览



图 3-4-1 全省农产品贸易促进人员乡村振兴专题培训班

者，也增加了当地旅游经济的收入。

这也是我们学校在职业培训过程中众多亮点的一个比较有特色的案例。职业培训对于个人和企业都是非常重要的，它可以帮助需要的学员提升技能、提高工作效率，增加职业竞争力，同时也能帮助地区、企业提升核心竞争力，加大彼此的经验交流，扩大职业培训的影响力。我们会继续加强职业培训的广度和深度的延伸，在把职业培训做的更加丰富多彩。

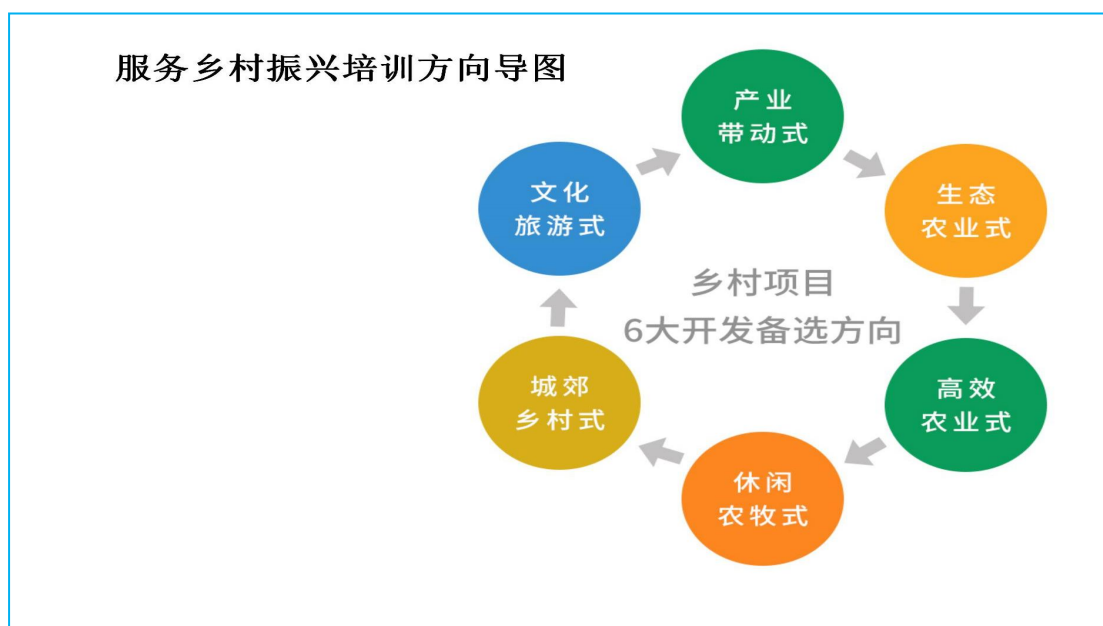


图 3-4-2 乡村振兴培训方向分析图

3.5 具有本校特色的服务

学校不断完善中高职衔接人才培养体系，打通职业教育学历上升通道，推动就业升学双驱动计划，加快实现技能人才的学历提升。大力扩宽与高职院校的合作，通过“3+2”模式实现中高职贯通，为学生提供进入高职院校学习的机会。现在与学校联合办学的高职院校有陕西财经职业技术学院。除此之外，学校还与陕西职业技术学院、杨凌职业技术学院、陕西邮电职业技术学院、陕西财经职业技术学院达成中高职贯通合作。通过高职扩招、三渠道升学。2022、2023年学校单招考试 100%过关率，在同等学校中成绩名列前茅。

表 3-5-1 中高职贯通升学招生专业表

专业名称	对口升学高职
旅游服务与管理、邮轮乘务 会计事务、计算机应用 计算机平面设计、电子商务 增材制造技术应用、幼儿保育 茶叶生产与加工、国际商务	陕西财经职业技术学院 陕西邮电职业技术学院 陕西工业职业技术学院 杨凌职业技术学院 陕西职业技术学院

4. 政策落实质量

4.1 国家政策落实

学校严格执行国家的各项规定，认真学习《职业教育法》，引导学生家长转变观念，把接受职业教育作为人生发展的一个非常有前途的选择和途径。扩大教育资源，加强师资队伍建设，鼓励教师提高学历层次，培养高层次中等职业学校教师。加大中等职业学校“双师型”教师培养力度，解决中等职业学校“双师型”教师不足的问题。发挥特色专业的优势，积极改善基本办学条件，使未升入普通高中的初中毕业生都有机会进入中等职业学校就读。

一是积极落实国家的免学费和资助政策。学校根据《关于中等职业学校农村家庭经济困难学生和涉农专业学生免学费工作的意见》（财教〔2009〕442号）、《关于扩大中等职业学校教育免学费政策范围进一步完善国家助学金制度的意见》（财教〔2012〕376号）等文件精神，结合学校实际情况，制定了《陕西省商贸学校国家免学费评定发放管理办法》。2023年陕西省商贸学校在校生总人数为923人。其中，

春季学期享受国家免学费学生 806 人，共计 128.44 万元。

秋季学期享受国家免学费学生 838 人，共计 135.68 万元。

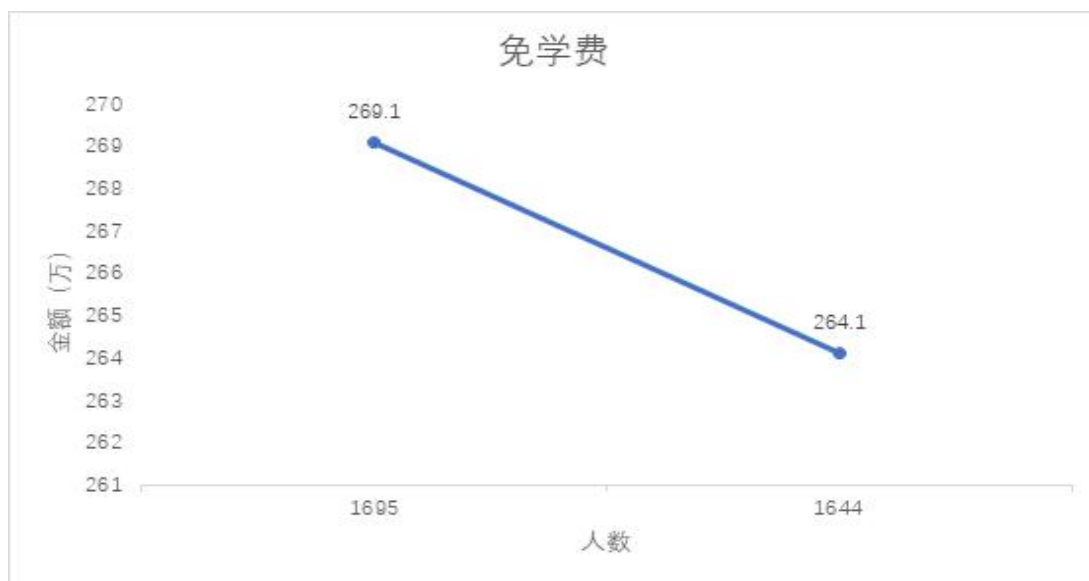


图 4-2-1 2022 年、2023 年国家免学费变化分析图

表 4-2-1 2023 年国家免学费统计表

2023 年国家免学费		
学期	人数	金额/元
2023 年春季学期	806	1284400
2023 年秋季学期	838	1356800

二是做好学籍管理工作。学校严格贯彻落实《中等职业学校学生学籍管理办法》《中等职业学历教育学生学籍电子注册办法（试行）》以及等相关文件精神，结合学校实际，制定了《陕西省商贸学校学生学籍管理办法》。

陕西省商贸学校 2023 年录取新生 358 人。至此，2023 年陕西省商贸学校年末在校生总人数为 923 人。

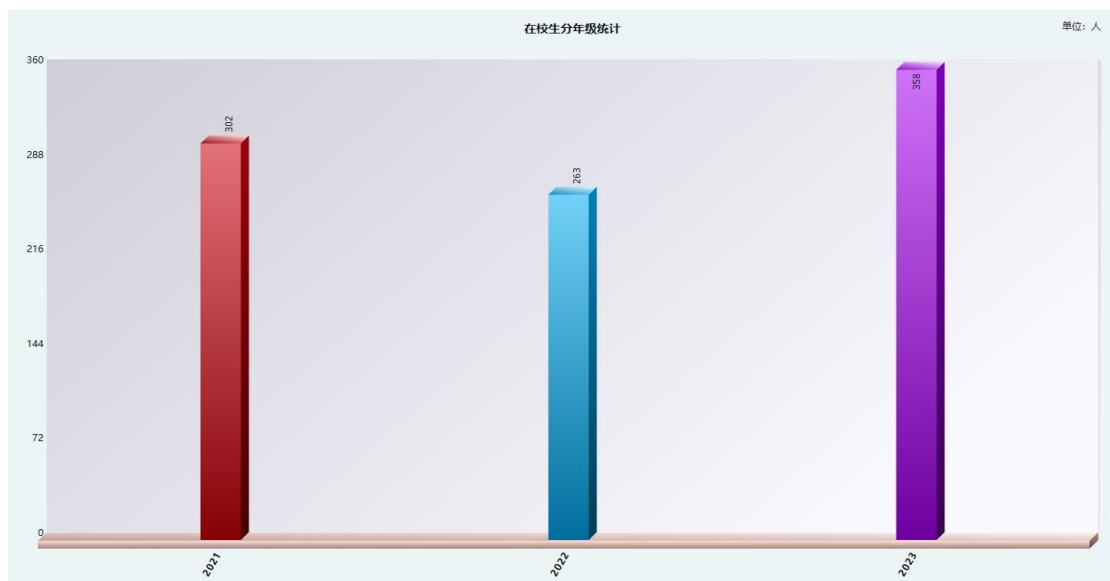


图 4-2-2 2023 年在校生分年级人数统计图



图 4-2-3 2023 年在校学生专业统计图

案例 4-2-1 落实国家“三全育人”政策，提升学生思想素质

学校用红色实践活动育人，提升学生的思政教育。

活动打卡第一站，我们走进了西安市北新街七贤庄的八路军西安办事处纪念馆，1936-1946 年间，中国共产党先后

在这里设立了秘密交通站、红军联络处和八路军驻陕办事处。作为全国百家爱国主义教育示范基地，八路军西安办事处纪念馆里一件件革命年代的展品引得学生们驻足观看、不舍离去……真实的场景让大家仿佛身临其境，师生不断回顾那段光辉历史，学习革命先辈精神。

活动打卡第二站，我们走进了西安事变纪念馆，1936年12月12日，爆发了中国近代史上著名的“西安事变”，成为了中华民族局部抗战到全面抗战的重要转折点，被光荣地载入中国新民主主义革命的辉煌史册。旧址内，一张张珍贵的老照片和一件件展品，见证着一段不平凡的历史。参观结束后，学生们还在“请党放心 强国有我”的横幅上签名并合影留念，彰显了学校青年的青春活力，以此激励广大学生奋勇向前、为团旗增色的崇高品质。

4.2 地方政策落实

学校积极落实地方政策，在国家助学金方面：学校根据《陕西省中等职业学校国家助学金管理暂行办法》（陕财办教〔2007〕96号）等文件精神，结合陕西省商贸学校学生的实际情况，特制定了《陕西省商贸学校国家助学金评定发放办法》。

2023年陕西省商贸学校在校生总人数为923人。其中，春季享受国家助学金学生259人，发放26.025万元。第二学期享受国家助学金学生273人，发放26.575万元。按照学校安排，利用暑期赴礼泉县、永寿县开展“精准资助基

层行”活动。



图 4-2-4 2023 年秋季学期国家免学费、国家助学金公示图

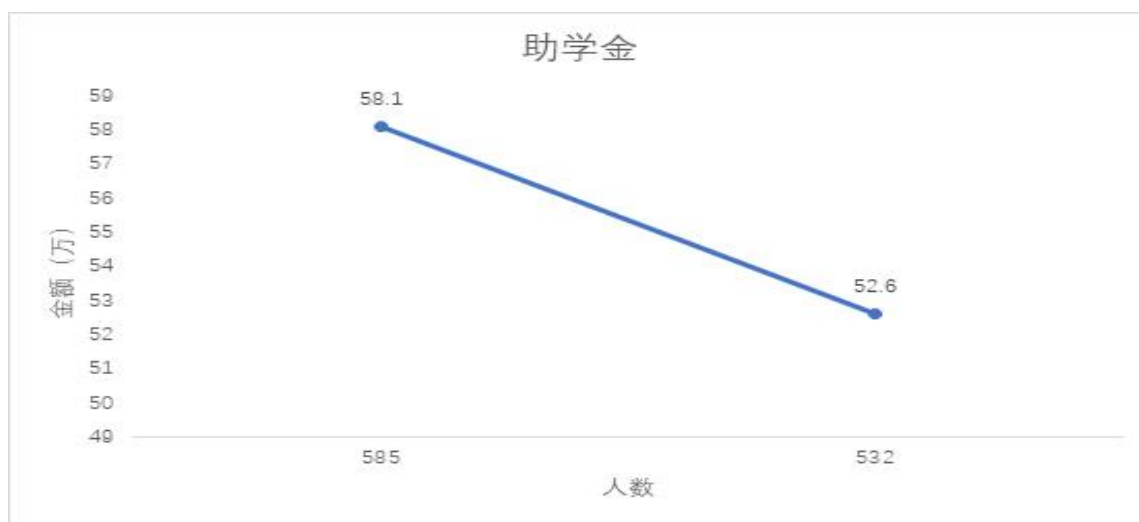


图 4-2-5 2022 年、2023 年国家助学金分析图

表 4-2-2 2023 年国家助学金统计表

2023 年国家助学金		
学期	人数	金额/元
2023 学年春季学期	259	260250
2023 学年秋季学期	273	265750

国家奖学金方面：学校根据《省政府关于建立健全普通本科高校、高等职业学校和中等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系的实施意见》（陕财教办〔2019〕94号）和《中等职业教育国家奖学金评审暂行办法》（教财函〔2019〕104号）等有关文件精神，结合陕西省商贸学校实际，特制定《陕西省商贸学校国家奖学金管理办法》。

陕西省商贸学校 2023 年国家奖学金获得者一人，共发放 0.6 万元。

表 4-2-3 2023 年国家奖学金统计表

2023 年国家奖学金	
人数	金额/元
1	6000

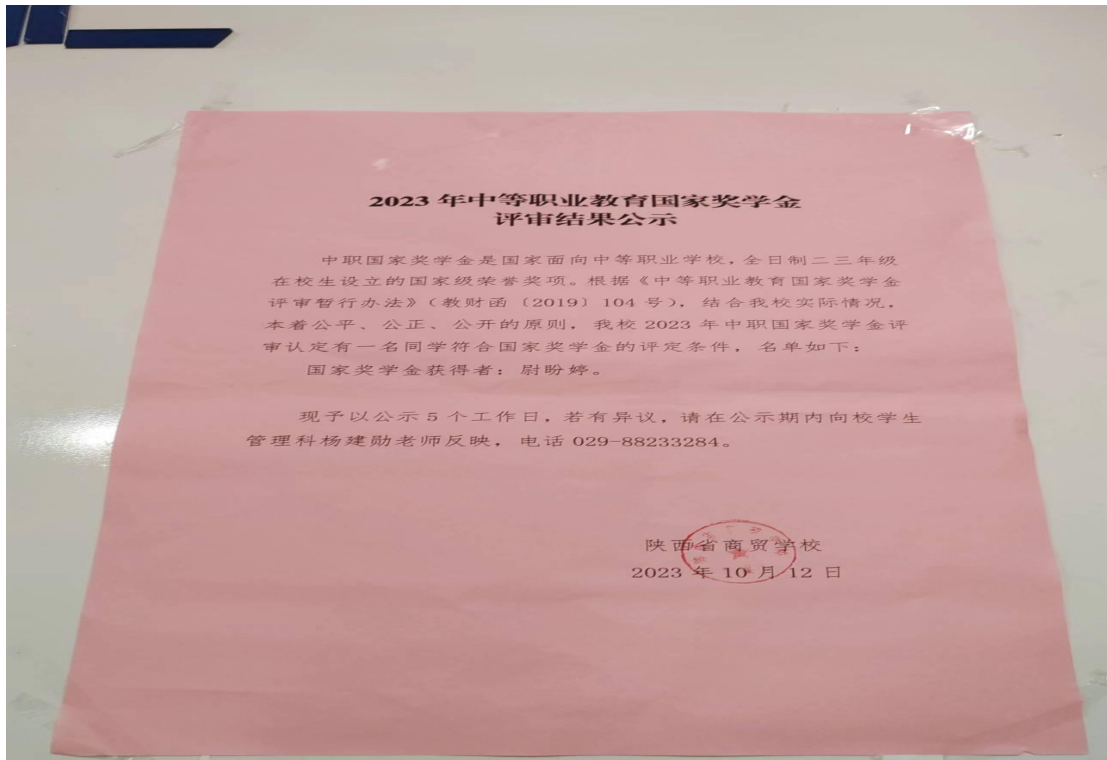


图 4-2-6 2023 学年国家奖学金公示图



图 4-2-7 2023 年国家奖学金颁奖仪式图

4.3 学校治理

学校严格实施门禁制度，严格学生请、销假和周末离宿管理。加强学校内部的安全巡逻和安全检查，确保公寓无管制刀具、大功率电器等违规违禁物品，保证学生的人身安全。落实食品安全以及用电防火等措施。禁止学生霸凌行为。做好学生心理健康教育以及各类传染病的防控工作。开展了学生防范金融诈骗专题讲座、第八个全民国家安全教育日活动。完善值周校长制度，适应新的工作要求。

同时，加强学校基建工作，教学楼改扩建项目已顺利封顶，因场地限制，学校新大门的建设要放在教学楼改扩建项目的尾期同步进行。

学校食堂以保障全体师生饮食安全为中心，加强日常监管，扎实做好了各项工作。保证食品原材料的进货渠道，严格执行索证索票制度；对新入职的员工进行岗位培训，严格执行试用期的考察管理、持健康证上岗规定；根据学校教学管理要求及时调整食堂供餐时间，保障师生就餐。通过这些工作，确保了教育教学工作正常开展，校园环境得到改善。

案例 4-3-1 扎实做好传染性疾病预防工作，保证师生身体健康

2022 年末岁初，学校扎实开展防疫工作，始终把疫情防控作为一项重大政治任务，狠抓落实，毫不懈怠。坚持公共场所消杀和在校学生一日三检，严格落实出省（市）人员报备和审批工作制度，对外出人员提醒做好个人防护、尽量不去公共场所和人员密集场所。要求教职工上下班做到家庭、

学校“两点一线”。同时，做好了防疫物资储备发放，传染疾病登记排查，教职员工的健康体检、新生的入学体检等工作。定期对校园进行灭鼠投放鼠药。由于措施得力，全年校园没有发生人员感染问题。

4.4 质量保证体系

一是加强教学管理，提高教学质量。疫情防控期间，严格执行错峰开学等防疫措施，科学部署，确保了线上线下教学活动顺利有序开展。学校各部门通力合作，及时依政策调整教学计划、加强专业课教学和实操训练，师生密切配合，取得较好的教学成果。二是多年来，学校坚持技能导向，通过“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的措施，对标省赛、国赛标准，积极组织学生参加技能比赛。三是进一步巩固教学的中心地位，强化质量意识和全员育人意识，深化教育教学和管理改革，强化师资队伍建设、学科专业建设、课程建设和教学条件建设，进一步推进观念创新、制度创新、管理创新、工作创新，建立健全保障教学质量的长效机制，全面提高人才培养质量。四是加强对教师队伍的继续教育、培养培训工作，尤其要更重视教师教学基本功、规范化教学、现代教育技术运用能力等方面的培训，加大专业带头人和中青年骨干教师培养力度。五是进一步提高对“双师型”教师培养的重视程度，完善相应规章制度，加强校企合作，改进办学模式，鼓励专任教师到一线从事专业实践并考取相应的职业资格证书等。六是加强校内实训设施建设。学校通过申请专项资金，自筹资金、校企合作等方式增加学校实习实训设

备,完善对教学设施、设备、资产等的使用、管理制度,以制度保障校内外实训基地的正常运行与管理。

4.5 经费投入

2023年,学校固定资产总值为5619.1万元。学校拥有图书总计85437册,其中纸质图书78772册,数字资源6665册,生均图书94.61册。教学用计算机595台,生均计算机0.61台。新增教学仪器设备资产77.19万元,2023学年学校不断改善办学条件,新建计算机实训室2个,共投入资金77.2万元,投入基础设施改造维修资金112.67万元,投入其他维修资金29.8万元,与2022年相比增加了学生的归属感,提升了师生满意度与幸福感。

表 4-5-1 学校办学经费投入分析对比表

学年	固定资产 (万元)	学生 人数	图书 (册)	生均 图书	计算机 总量	生均 计算机
2023 学年	5478.79	970	85437	94.61	701	0.61
2022 学年	5473.1	1007	84333	85.62	595	0.59
增减	5.69	-37	1104	8.99	0	0.02

表 4-5-2 学校投入改善办学条件经费对比表

学 年	投入改善办学条件经费 (万元)
2023 学年	142.47
2022 学年	359.6
增减	-217.13

案例 4-5-1 改善基础设施，提高师生满意度

学校大门是学校的门面，是学校形象的重要组成部分，目前学校的大门为 2010 年左右为建高层家属院所开的临时校门，外观陈旧窄小，给人一种不规范的感觉，且道路狭窄，车辆出入较多，有安全隐患，学校 2023 年投入资金 56.6 万元（不含 2022 年末投入资金）新修学校大门，使学校的整体形象进一步提升，更好的展现出学校的特色和文化特点。

5 文化传承

5.1 加强传统文化教育

学校在课程设置中融入了中国传统文化的教学内容，开设有书法、舞蹈、公共艺术、茶艺等传统文化课程，历史课分为世界史及中国史在新生入学时第一学年分两个学期开设，使学生能够了解和传承中华优秀传统文化。



图 5-1-1 书法作品

5.2 2023 年春季师生田径运动会

弘扬拼搏精神，淬炼青春本色。5 月 12 日上午，陕西省商贸学校 2023 年春季师生田径运动会圆满完成各项赛程，胜利闭幕。本次运动会，共有 24 个代表队、470 多名师生参

加 12 个项目的竞技。运动员们奋力拼搏、团结进取。全体裁判员和工作人员恪守职责、热情服务，公平、公正、圆满地完成了各比赛项目的组织和服务保障工作。电商 20502 班等八个集体获优秀组织奖和体育道德风尚奖，56 名学生获单人赛项奖，展现出优秀的体育素质和精神风貌。

教师方阵和学生方阵经过近三个月的训练，分别展示了戏曲广播体操、武术及啦啦操。运动会短暂的时间不足以挥洒激情，展示青春，但两天的时间可以记载一种团结奋斗、锐意进取、坚韧不拔、不言放弃的精神。在以后的学习和生活中，继续发扬永不服输、一往无前的精神。运动会的闭幕式上，党委书记、校长饱含深情的带领全校学生，集体朗诵开国领袖毛泽东《沁园春·雪》中的经典诗句，雄壮的场面让现场师生备受振奋。



图 5-2-1 2023 年春季师生田径运动会开幕式

5.3 非遗文化进课堂（剪纸）

“文运与国运相牵，文脉同国脉相连”，为进一步弘扬这优秀传统文化，保护传承非物质文化遗产，我校开展非遗

文化进课堂活动，让学生领略非物质文化遗产的独特魅力。

“剪纸”一直是我国民间传统手工艺术，具有几千多年的历史了。陈教练老师为我们带来了精彩的非物质文化遗产精髓——剪纸。陈老师用浅显易懂的语言对剪纸的历史、种类、版式进行了细致的讲解，本门课程的学习，提高了学生的动手操作能力和审美能力，为今后能更好的开展美术兴趣活动也打下了很好的基础。学生们徜徉其中，参与其中，更重要的是收获其中。



图 5-3-1 非遗文化进课堂学生体验剪纸

5.4 职业教育活动周——走近宋代点茶 感受国风雅韵

为丰富校园文化生活，让同学们在亲身实践中，感受中国传统文化的魅力，2023年5月23日下午，我校茶艺社团在茶艺室举办宋代点茶体验活动，此次活动也是我校职业教育活动周系列活动之一。中国茶史素有“茶，兴于唐，盛于宋”的说法。宋代是中国茶文化发展的鼎盛时期，茶事盛行，成为上至皇帝，下至黎民，特别为文人们竞相追逐的雅事。

点茶作为宋代最为兴盛的一种饮茶方式已有一千多年历史，承载了中华民族丰富的历史文化，与插花、焚香、挂画并称为宋代文人“四般雅事”。

伴随着一段悠扬的古琴演奏，本次活动拉开了帷幕。我校茶叶专业教师、国家二级茶艺技师寇婷婷老师首先从茶叶历史、宋茶种类、点茶器具、点茶流程等方面为大家介绍了宋代茶文化，之后详细讲解并现场演示了点茶法和茶膏画。在老师讲解示范后，同学们以小组为单位开始沉浸式体验，感受点茶和茶膏画带来的乐趣。最后，小组间精彩的斗茶引得同学们连连鼓掌叫好。参加活动的同学纷纷表示，这次宋代点茶体验活动很有意思，让他们感受到了中国传统文化的魅力和茶文化的源远流长，对茶文化的兴趣更加浓厚。宋代点茶历史悠久，内涵丰富，是中国古代茶文化的代表。

本次活动不仅丰富了同学们的课余生活，大家在玩中学，在学中感受中国优秀传统文化的魅力，同时进一步增强了文化自信，自觉争做优秀传统文化的传承者和守护人。



图 5-4-1 宋代点茶体验

6 产教融合

深化产教融合协同育人是职业教育改革的路径，面向新兴产业链、创新链需求，我校认真学习《陕西省教育厅办公室关于加快推进落实现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，申报获批行业产教融合共同体3个：智慧财金与制造服务业产教融合共同体成员单位、全国智慧财经产教融合共同体常务理事单位、全国会计行业产教融合共同体成员单位；申请陕西财经商贸产教融合实践中心1个。

6.1 双元育人 初见成效

学校坚持以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，施行“产教融合、工学交替”的人才培养模式。根据实施性教学计划，科学合理地安排实训教学内容与实习任务，校企双方结合实践操作，对接共同完成实训教学任务。学校选择了多家企业作为学校的校外实习基地，各实习基地都能提供充足的岗位满足学生实习需要。先后与陕西天地财务集团、西安博拓智财务管理咨询有限公司、陕西恭喜哦啊易购电子商务有限公司、陕西中创融合企业管理咨询有限公司、陕西无用文化传播有限公司、天津英翔船舶技术管理有限公司、陕西芳菲文化传媒有限公司、西安海外旅游有限公司、天佑启蒙儿童健康服务有限公司、西安联创先进制造专业孵化器有限公司、陕西和运茶业有限公司、西安恒泰运通商贸有限公司建立合作。通过校企合作，实现校企双元育人，学校为合作企业输入新鲜活力，企业对学校专业人才培养工作中给予指导。学校在专业人才培养方案制定、教

学内容确定、教学方法和手段的改进、教学教师队伍建设等工作中有了更强的针对性。学生到合作企业真实工作环境中实训，通过“工学结合，学中做、做中学”，深度校企融合，强化工学结合，教学成效得到提高。

案例 6-1-1 学校与陕西天地集团开展校企合作

11月22日，陕西省商贸学校与陕西天地财务集团举行了校企合作签约和实践基地授牌仪式。学校党委书记、校长高妍芳、副校长贾雪雅、专业技能部、会计教研室及招生就业办负责人出席本次活动。本次授牌仪式是为了进一步贯彻落实习近平总书记关于发展职业教育，加强产教融合，校企合作的重要指示精神，也是学校努力创建“双示范”校的重要工作，对学校人才培养模式改革，提高学生综合能力等方面都将产生积极影响。陕西天地财务集团是陕西省内知名的财务管理企业，与北京国家会计学院、IMA中国教育分会等多家业内知名教育集团签署陕西独家合作协议，拥有丰富的实践经验和专业团队，是陕西省财会领域中专业发展模式的领军者，是产学研模式的先行者。学校会一如既往的坚持“优势互补、资源共享、交流互通、合作共进”的原则，推进产、学一体化建设，增强校企双方服务地方经济发展能力，培育高素质专业技能人才。

本次实践基地的成立，是校企合作的新篇章，将会助推我校会计专业多维度、深层次发展，为我校学生提供更优质的实践平台和就业渠道。下一步，校企双方将积极探索联合

育人新模式，开创产教融合新局面，不断培育专业技能型人才，更好的服务于中国式现代化建设。



图 6-1-1 校企合作产教融合交流会



图 6-1-2 校企合作实践教育基地授牌

6.1.2 访企拓岗——大秦幼儿园

12月1日,我校幼儿保育专业教师和招生就业办负责人,前往沔东大秦幼儿园进行学生实习基地考察与交流。进入园所,张赛红园长介绍了园所的办学理念、教育方法,带领参观了园所国学馆、绘本馆、礼堂、运动场等设施;老师们体验了新颖独特的高铁站、机场、儿童医院、快递中心等23个职业体验教学方法。

座谈交流中,张赛红园长介绍了园所的基本情况、招生规模以及校企合作机制。我校老师介绍了学校幼儿保育专业发展成果、课程设置以及实习实训管理。校企双方对幼儿保育专业学生职业生涯发展、对“学校培养什么样的人”“幼儿园需要什么样的人”进行了深入交流,同时对校企双方建立常态化交流合作进行了初步沟通,希望在本次调研基础上,进一步开展深度产教融合合作。

学校为推动学科专业高水平发展,拓宽校外实习基地平台,提高人才培养质量,深化校企深度融合,访企拓岗调研交流活动将持续深入进行。



图 6-1-3 学校教师代表考察大秦幼儿园

6.2 校企同行 相互助力

为助力学校专业建设，我校与企业间开展“校企面对面”主题沙龙活动，围绕职业教育与行业有效衔接、行业发展趋势、产教融合等方面开展深度交流。活动期间，我校旅游专业负责人就专业建设整体情况进行了详细的汇报。杨凌职业技术学院教授、西安营销学会行业专家、知名旅游企业负责人分别从各自的角度发言，为我校专业建设提出合理化建议，对行业发展提出了各自的看法。大家畅所欲言、各抒己见、答疑解惑，营造了良好的学习、沟通氛围。

通过开展“校企面对面”对话沙龙活动，校企双方达成共识，希望加强深度联动，整合资源优势不断扩展合作空间，携手并进为校企双方赋能。下一步，学校将持续以“提高人才培养质量，助力学生成才”为核心，全力促进学校专业建设迈向新台阶。



图 6-2-1 “校企面对面”对话沙龙活动

6.3 深入企业 专业实践

2023年5月24日，陕西省商贸学校电子商务专业学生在专业技能部两位教师的带领下前往秦创原·陕西供销协同创新中心进行实践学习。参观学习活动中，同学们在工作人员的带领下首先参观了陕西供销协同创新中心展厅、供销云端数字产业园科技型中小企业立体联动招商孵化平台、832平台陕西省运营中心，了解了中心的运营模式、数字化建设情况、特色优势等，深入了解电子商务企业的实操流程。紧接着同学们还兴致勃勃地在直播现场进行观摩，现场感受直播实战技巧，几个同学更是通过现场“直播带货”体验了一回当“网红”的感觉。此次参观学习不仅丰富了同学们

的专业知识，也让学生直观地感受到了新媒体发挥的巨大作用，帮助学生提前做好职业规划。校企双方还对产教融合、校企合作进行了交流探讨，为我校人才培养和教师发展、教育教学改革等方面提供了诸多参考，不仅拓宽了视野，对日后教学工作的开展也提供了新方法、新思路，推动学校专业建设迈向新台阶。



图 6-3-1 电子商务专业学生前往秦创原
•陕西供销协同创新中心实践学习

6.4 融合载体 协同发展

为进一步做好 2023 级旅游管理与服务专业新生专业认知教学工作，加深同学们对文旅行业的了解，2023 年 10 月 27 日上午我校贾雪雅老师带领 2023 级旅游管理与服务专业 27 名学生赴西安皇城豪门酒店参加川渝文旅推介会。陕西省旅行社协会、西安海外旅行社等 240 余家企业单位参加，我校是唯一一所被邀请的院校。

本次推介会启动仪式采用了卫星通信技术发送寄语汇送至卫星“储存空间站”，最终完成推介会的启动仪式。随后，重庆市各旅企作了以“重庆母城，人文渝中”为主题的文旅推介，集中展示了渝中作为母城厚重的历史文化和丰富的旅游资源，彰显出“近悦远来”的城市独特气质。

本次展会上同学们最感兴趣的环节是米易文旅的推介专场。地方是陌生的，感受是真切的，米易作为川渝地区的一个县城，特色突出的生态、民俗、乡村旅游等通过推介会，立刻让人充满向往，从而让同学们体会到推介会发挥的重要作用。

通过本次活动，同学们了解了推介会的流程，体验到科技在旅游行业中的运用，进一步促使同学们科学规划和开展专业学习、明确学习目标，提高学习效果。



图 6-4-1 旅游管理与服务专业学生参加川渝文旅推介会

7 面临挑战

挑战1 招生政策变化，提升中职教育吸引力

受适龄人口递减、社会对教育预期提升、“职普大体相当”政策、分流手段以学科考试为主、“重普轻职”观念根深蒂固等因素影响，低分学生作为兜底分流生进入职业学校，导致中职教育吸引力不足。因此，2024年的招生情况并不明朗。我校应坚持以育人为本，尽可能的为学生提供适合的教育，改革创新发展多样化中等职业教育，加大宣传力度，不断提升学校的吸引力。

挑战2 加强专业合作，进一步强化专业建设

学校幼儿保育、旅游服务与管理、计算机平面设计、计算机应用、会计事务、增材技术应用分别与陕西工业职业技术学院、陕西财经职业技术学院、杨凌职业技术学院、陕西职业技术学院签订了中高职衔接教育合作办学协议，但仍需深入探讨如何共建专业，如何做好中高职衔接等工作，不断优化人才培养方案，强化专业升级改造，避免出现在管理与教学中出现两层皮的现象。

挑战3 产教融合有待深入，校企合作有待加强

近年来，学校积极寻求与企业人才培养、学生实习实训等方面的深度合作，着力构建校企命运共同体，着力培养有中职特色的技术技能人才。我们在合作过程中发现有可能出现一方参与积极性不够、“校热企冷”，优质实训实习岗位缺乏等问题，学校在建立健全企业深度参与的机制方面仍有待加强。

挑战 4 中职学生健康发展面临的挑战

面对中职学校学生抗压能力、抗挫能力差、缺乏独立能力，容易滋生抑郁、躁动等心理问题，学校虽在每学期开设有心理健康教育活动，但在一定程度上学生管理仍有难度。

附件 1

人才培养计分卡

名称：陕西省商贸学校(00447)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	320
2	毕业去向落实人数	人	319
	其中：毕业生升学人数	人	224
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	86.30
4	月收入	元	3500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	319
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	1
	面向第三产业	人	318
6	自主创业率	%	0.30
7	毕业三年晋升比例	%	5.40

附件 3

教学资源表

名称：陕西省商贸学校(00447)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	13.48
2	双师素质专任教师比例	%	44.44
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	38.10
4	专业群数量	个	0
	专业数量	个	11
5	教学计划内课程总数	门	331
		学时	25982
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	8
		学时	964
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	31
		学时	2232
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.57
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	9926.25

附件 4

服务贡献表

名称：陕西省商贸学校(00447)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	95
	其中：A类：留在当地就业	人	51
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	54
	D类：到大型企业就业	人	41
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	120
	公益项目培训学时	学时	120
7	非学历培训到账经费	万元	60.42

附件 5

国际影响表

名称：陕西省商贸学校(00447)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	1

附件 6

落实政策表

名称：陕西省商贸学校(00447)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	903
2	年生均财政拨款水平	元	1300000
3	年财政专项拨款	万元	511.74
4	教職員工額定編制數	人	110
	教職工總數	人	109
	其中：專任教師總數	人	63
	思政課教師數	人	5
	體育課專任教師數	人	5
	美育課專任教師數	人	6
	輔導員人數	人	0
	班主任人數	人	18
5	參加國家學生體質健康標準測試人數	人	0
	其中：學生體質測評合格率	%	0
6	職業技能等級證書（含職業資格證書）獲取人數	人	59
7	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	0
8	與企業共建開放型區域產教融合實踐中心	個	0
9	聘請行業導師人數	人	0
	其中：聘請大國工匠、勞動模範人數	人	0
	行業導師年課時總量	課時	0
	年支付行業導師課酬	萬元	0
10	年實習專項經費	萬元	0.54
	其中：年實習責任保險經費	萬元	0.54